

Modalités de contrôle des connaissances

année universitaire 2019 / 2020

Nom du diplôme : **Licence Administration Economique et Sociale 3ème année**
Parcours : MANAGEMENT, MARKETING et COMMERCE INTERNATIONAL

		Session 1						
Code APOGEE	Intitulé de l'EP	Type De l'épreuve	Forme De l'épreuve	Durée De l'épreuve	Coefficient de L'épreuve dans l'enseignement	Coefficient de L'enseignement dans l'UE	Etudiant DA Dispense d'assiduité	
SEMESTRE 6		coef/crédits pour chaque UE : 5, sauf UE stratégie entreprises : 7, UE transversale : 3						
UE A6 Gestion financière et diagnostic financier		attention, pour les parcours PIM et Minimes : 5 pour chaque UE						
3FAGA026	Gestion financière et diagnostic financier CM+TD	TD	Contrôle continu	Ecrits et/ou Oraux		1	Fiche analytique à rédiger sur plusieurs jours (temps illimité)	
UE B6 Stratégie des entreprises		pas de projet entreprendre pour les Minimes						
3FAGB016	Histoire et stratégie des entreprises	CM	Examen Terminal	Travail individuel avec réalisation d'une fiche analytique		3	Oral	
3FAGF016	Projet entreprendre	TD	Contrôle continu	dossier		4	dossier	
UE C6 Marketing et Base données Web								
3FAMC016	Marketing digital	CM	Pas d'évaluation					
3FAMC026	Base de données Web	TD	contrôle continu	Epreuves sur machines		1	QCM en ligne (30 min) (sur une période de 24 h)	
UE D6 Langue vivante								
	Langue vivante 2 (allemand, espagnol ou italien)	TD	Pas d'évaluation					
UE E6 Préparation aux Masters								
3FAME016	Marketing opérationnel	CM	Pas d'évaluation					
3FAME026	Economie publique	CM	Pas d'évaluation					
3FAGD026	Gestion de production et logistique	CM	Examen Terminal	Travail individuel avec réalisation d'une fiche analytique		1	Oral	
UE TRANSVERSALE								
3FAANSP6	Anglais de spécialité	TD	Contrôle continu	Ecrits et/ou Oraux		1	Oral	
3FART016	TIC CM+TD	TD	Contrôle continu	Epreuves sur machines		1	QCM en ligne (30 min) (sur une période de 24 h)	