

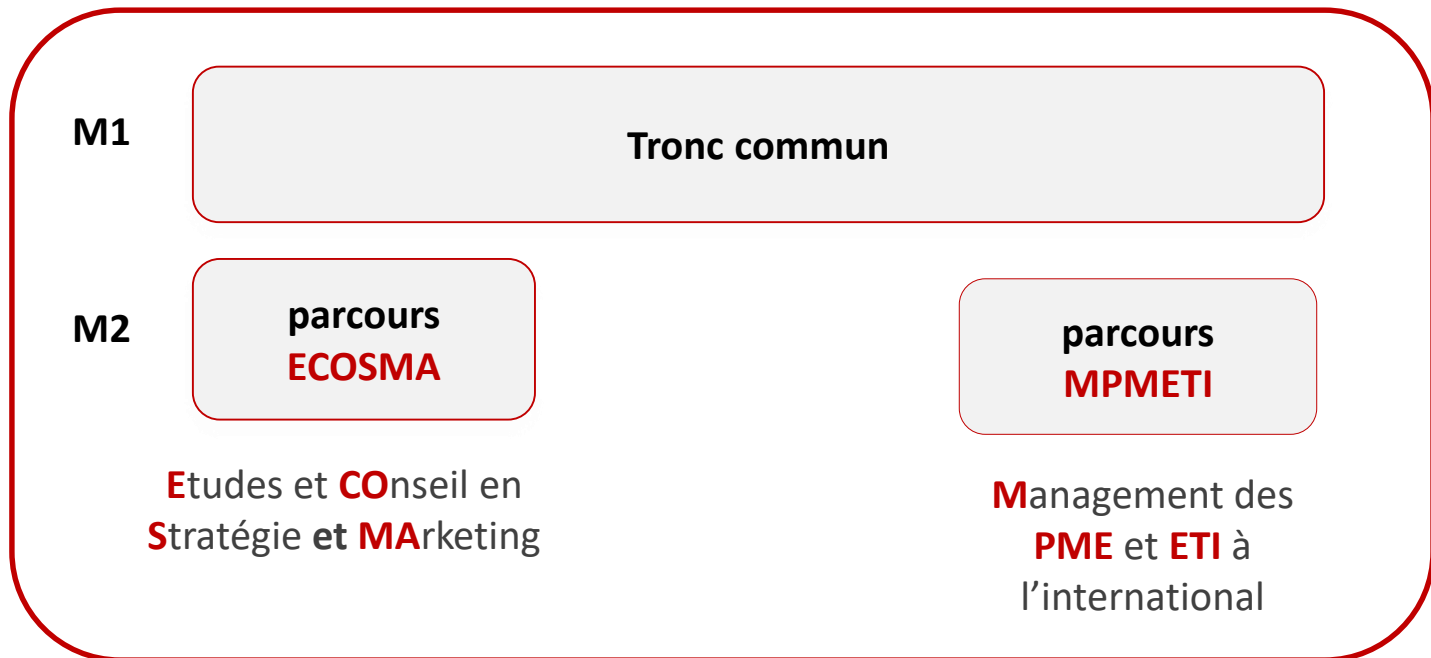
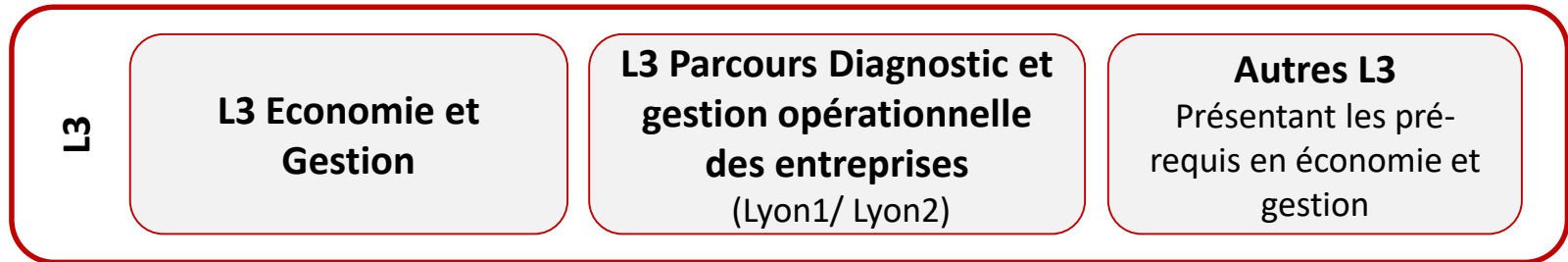
Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Mention soutenue par le centre de recherche



Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Voies d'accès



Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Architecture du M1

Semestre 1

UE Evolutions de l'environnement socio-économique	UE Stratégies de Développement	UE Anglais	UE Outils
Veille et conjoncture	Stratégies corporate et modalités de développement		Gestion de projet
Economie de la concurrence et des marchés	Finance et stratégie		Statistique appliquée
Marketing des services	Business Model, choix stratégiques et organisationnels		Applications logicielles
Etudes de cas	Décision stratégique		Méthodologie 1 (recherche de stage)
	Etudes de cas		

Semestre 2

2 UE d'orientation à choisir selon le M2 visé			UE Jeu d'entreprise	UE Anglais	UE Stage /Mémoire
UE PME	UE Marketing	UE Outils statistiques			Stage en entreprise avec poster ou mémoire pour ceux tentés par un M2 recherche + Méthodologie 2 (revue littérature, référencement, problématisation...)
Trajectoire & mode de croissance des start-up et PME	Etudes de marché	Analyse des données			
Economie, et développement International des PME	Comportement du consommateur	Statistiques des données catégorielles			
Etudes de cas	Etudes de cas	Applications			

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Compétences et métiers visés

On apprend à

**Formuler, déployer et piloter les orientations stratégiques
des entreprises / organisations**

Analyser l'environnement

Faire un **diagnostic** stratégique et problématiser une situation

Collecter & traiter des données, présenter des résultats

Concevoir des articulations clés : stratégie/finance, stratégie/organisation,
stratégie/management, stratégie/marketing

Maitriser des outils de **pilotage** des organisations

ECOSMA

**Concevoir des stratégies
concurrentielles et les déployer
sur le plan marketing**

MPMETI

**Faire des choix de
développement et gérer les
risques associés en contexte
PME & ETI**



Pour
devenir

*Chargé d'études Mkg
Chef de produit
Directeur Mkg*



*Cadre /Dirigeant de PME-ETI,
Cadre export, Risk
manager...*

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Parcours et options

M2

parcours
ECOSMA

Etudes et **CO**nseil en
Stratégie et **MA**rketing

Option 1 – Chargé d'études
Marketing ←

Option 2 - Chef de produit ←

parcours
MPMETI

Management des
PME et **ETI** à
l'international

L'équipe pédagogique de la mention

Des enseignants chercheurs de Lyon 2, Lyon 1, UJM Saint-Etienne

- Stratégie
- Marketing
- Management
- Finance
- Contrôle de gestion
- Droit
- Eco industrielle/éco internationale
- Gestion de projet
- Méthodes (quanti et quali)
- ...

Des praticiens

- ECOSMA : chargés/dir. d'études, chefs de produits, dir. mkg, spécialistes du digital et du trade mkg...
- MPMETI : directeurs des achats, dirigeants de PME, chargé d'affaires internationales, conseils en projets d'entreprise, en gestion des risques...

Quelques questions classiques

- Facilité à trouver un stage ?
- Possibilité de faire ce stage à l'étranger ?
- Enseignement de l'/en anglais, autre langue ?
- Nombre de places ?
- Rapport de stage ou mémoire en fin de M1 ?
- Semestre de mobilité ?

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

M1

Tronc commun

M2

parcours
ECOSMA

Etudes et **CO**nseil en
Stratégie et **MA**rketing

parcours
MPMETI

Management des
PME et **ETI** à
l'international

Organisation générale du M2 ECOSMA

■ Organisation des enseignements

→ S1 : 4 UE de mi sept à fin janvier



→ S2 : stage de 6 mois entre février et fin sept

- **2 parcours possibles : Professionnel et Recherche**
- **Une pédagogie largement axée sur les projets**

Débouchés du M2 ECOSMA

- Chargés d'études dans les services marketing, instituts d'études, cabinets de conseil, collectivités locales, etc.
- Chefs de produits ou de marché, category manager, responsable marketing (PME ou grande entreprise)
- Responsables de service de veille concurrentielle, business intelligence
- Responsables de business unit
- Consultants en stratégie ou en marketing
- Enseignants / chercheurs en université, école de commerce ou organismes de recherche

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

M1

Tronc commun

M2

parcours
ECOSMA

Etudes et **CO**nseil en
Stratégie et **MA**rketing

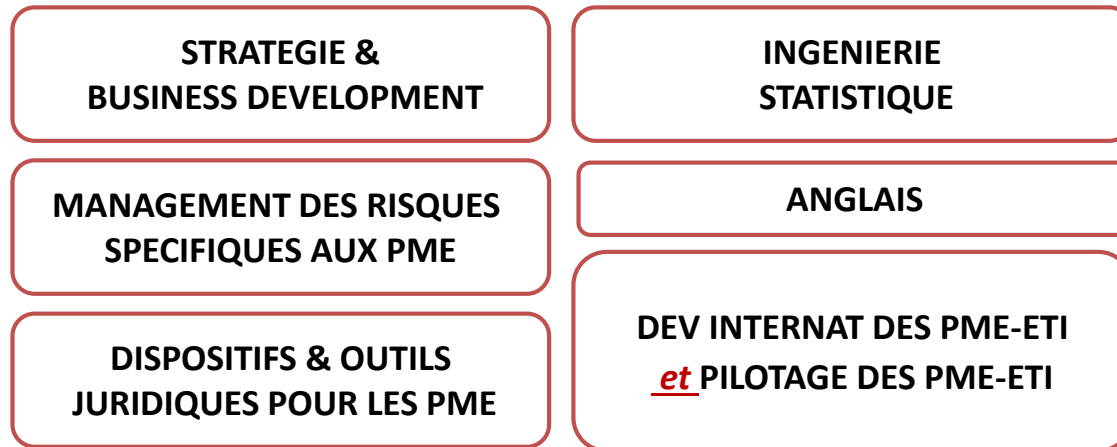
parcours
MPMETI

Management des
PME et **ETI** à
l'international

Organisation générale du M2 MPMETI

■ Organisation des enseignements

→ *S1 : 6 UE de mi-septembre à mi-février*



*Formation
initiale, continue,
ou en alternance*

*(alternance possible
que pour les étudiants
de l'option pilotage)*

→ *S2 : stage de 6 mois entre mi-fév. et fin sept.*

■ 2 parcours possibles : Professionnel et Recherche

Débouchés du M2 MPMETI

- Consultant en performance globale
- Risk manager
- Contrôleur interne / de gestion
- Conseil et accompagnateur d'entreprise
- Conseiller dans les syndicats professionnels
- Chef de projet
- Gestionnaire multi-affaires
- Cadre export
- Dirigeant-créateur d'entreprises
- Manager de transition

- Enseignants / chercheurs en université, école de commerce ou organismes de recherche

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

vos interlocuteurs

Mention

martine.seville@univ-lyon2.fr

M1

stephanie.verfay@univ-lyon2.fr

**M2 parcours
ECOSMA**

aina.ravoniarison@univ-lyon2.fr

**M2 parcours
MPMETI**

celine.berard@univ-lyon2.fr

Admission en M1

Mention Mgt Strat ou Mention 3ET

→ Sur dossier

	Ouverture en ligne pour dépôt des dossiers	Date limite de dépôt des dossiers	Date commission pour décision admission
1 ^{ère} session	20 mars	14 avril	17 mai
2 ^{ème} session	07 juillet	21 juillet	06 septembre