

Mention Management de l'Innovation



Vocation générale de la mention

- Former les étudiants
 - aux problématiques liées à l'**innovation**
 - à la **créativité** (conception, développement, management, accompagnement, financement)
 - au développement de **projets ou activités innovantes** sous les angles de la gestion, de l'économie et du droit
 - dans des **domaines divers** (industrie, culture, etc.)
- L'innovation est appréhendée
 - **au sens large** (technologique, sociale, organisationnelle...)
 - dans ses **formes récentes** (nouveaux modèles d'affaire, innovation inversée, innovation frugale, innovation durable et responsabilité sociale des entreprises,...)

Management de l'Innovation (MI)

- Un **socle commun des fondamentaux**
 - Entrepreneuriat et gestion des organisations
 - Contours et enjeux de l'innovation
 - Innovation et créativité
 - ⇒ *une professionnalisation progressive*
- Des **cours communs** avec d'autres mentions (*ESS, ETRH, SES...*)
 - Sensibilisation aux enjeux économiques et de management liés aux changements actuels de nos sociétés
 - Réflexion sur les impacts des changements technologiques (cf. démarche numérique, digitale, collaborative...)
 - ⇒ *une ouverture d'esprit et une curiosité sur le monde dans sa complexité*

Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle

- Perspectives de débouchés
 - Chef de projet et manager de projets transversaux en innovation
 - *Business Developer*, Gestionnaire de l'innovation protégée
 - Chargé de veille (juridique, technologique et concurrentielle)
 - Conseil et financement de l'innovation
 - Manager dans un incubateur/cluster ou une entreprise innovante
 - Entrepreneur
- Contextes
 - PME/ETI innovantes, start-ups...
 - Agences de design, bureaux de conception...
 - Grands groupes industriels (service innovation, juridique, design, marketing...)
 - Clusters, pôles de compétitivité, incubateurs...



General Electric

Management des Carrières d'Artistes

Master 2
MCA

- Perspectives de débouchés
 - Manager d'artistes, *Advisor* en musique, Gestionnaire de droits
 - Directeur de production, Directeur de salle, Administrateur de tournée, de spectacles vivants, de production...
 - Directeur digital, Gestionnaire de plateforme
 - Directeur marketing, de communication ou de relations publiques de structures culturelles...
- Contextes
 - TPE/PME dans les réseaux et les collectifs d'artistes
 - Collectivités publiques et territoriales
 - Domaines de l'évènementiel, de l'audiovisuel, d'autres secteurs (téléphonie, opérateurs réseau)...



ARTXARTY

IDLab
INTERNET & DATA LAB

NUITS
SONORES

<https://www.univ-lyon2.fr/master-1-management-de-l-innovation-1>

- Responsables de la mention MI:
 - Laure Ambroise et Valérie Revest
- Responsable du M1 MI:
 - Judith Favereau
- Responsables du M2 MIPI:
 - Laure Ambroise et Claudine Gay
- Responsable du M2 MCA:
 - Véronique Dutraive